



¡SfS Fuera del Salón de Clases!

SCIENCE
FROM SCIENTISTS

T07: Huellas digitales en línea (Recomendado para grados 3-8)

Utiliza los siguientes recursos para aprender sobre las huellas digitales.

Mira este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=42DiStsBOho>

Contesta las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se crean un las huellas digital en línea?
- ¿Se pueden borrar or limpiar huella digitales en línea?
- ¿Por qué debemos tener cuidado con nuestras huellas digitales?

Actividad: Con el permiso de un adulto, en esta actividad experimentarás con los anuncios que las empresas eligen demostrar en las plataformas de las redes sociales y verás si puedes cambiarlas.

Vas a necesitar:

<ul style="list-style-type: none">• Una computadora, tableta o teléfono celular con conexión a Internet	<ul style="list-style-type: none">• Un adulto dispuesto a permitirte mirar su cuenta de redes sociales, como Facebook, Twitter o Instagram	<ul style="list-style-type: none">• Cuaderno• Lápiz
---	--	--

1. Pídale a un adulto que inicie sesión en uno o más de sus redes sociales.
2. Encuentra los anuncios en la página. Escribe al menos cinco de los anuncios en tu cuaderno.
 - a. La ubicación de los anuncios depende de la plataforma de redes sociales que estés utilizando; Verifica los lados, la parte superior y la parte inferior de la página. Algunos anuncios aparecen en el medio de otras publicaciones.
3. Consulta un sitio web de noticias como usatoday.com, washingtonpost.com o yahoo.com.
4. Abre una nueva ventana del navegador y vaya a www.google.com
5. Escribe una frase en la barra de búsqueda. Escribe la frase que tu cuaderno.
 - a. Intenta buscar algo sobre lo que tu adulto generalmente no lee o compra. Por ejemplo, si a tu adulto no le gusta el béisbol, busca estadísticas de béisbol. Si tu adulto es una mujer, busca zapatos de hombre.
6. Haz clic en algunos de los resultados de búsqueda.
7. Regresa al sitio de redes sociales.
 - a. Vuelve a cargar la página presionando el botón de actualizar (la flecha circular).
8. Vuelve a revisar los anuncios y escribe para qué sirven los nuevos anuncios.
9. Repite los pasos 4 - 9 dos o tres veces más. ¿Qué tan difícil es cambiar los anuncios?

¡Haz observaciones y utiliza Afirmación, Evidencia y Razonamiento!

1. **Afirmación:** Las empresas usan tu huella digital.

- **Evidencia:**

- **Razonamiento:**

2. **Afirmación:** Las huellas digitales pueden cambiar lo que ves en tus páginas de redes sociales.

- **Evidencia:**

- **Razonamiento:**